

## 将来都市像・基本理念の検討（C グループ）

### 状態

- 人口増・観光客増
  - 子育て世代が流入
  - 親子での活動増（施設も増）
  - 企業が増える、企業活動活発化
  - 税収増
  - 市民が自分のまちをよく知っている
  - 市民が自分のまちに関心がある
  - 自治会に若い人が入ってくる
  - 若い世代の団体加入で地域活性化
  - コミュニケーション増加
- ▼
- シティセールス（良）、市民活動・コミュニティ支援（良）

### 将来都市像の要素

- 活気
- 若さ
- 経済活力
- 郷土への関心
- シビックプライド
- まちへの誇り
- 協働

### 将来都市像

（例）住んでみたい 住み続けたい 魅力創造都市 あげお

### 取り組み

- 安全・安心を PR する／子育て世代に対し「災害に強いまち」を強調する／災害時の地域間連携／災害時に保育所で子どもを預かる
- 市内スポーツ施設への来訪者に上尾の魅力を PR
- 操業支援／産学協働のビジネスコミュニティをつくる／企業負担の軽減
- あげポタの活用／市のコンシェルジュを設置／斬新なイベントの開催
- 市民のニーズを吸い上げやすくする仕組みづくり

### 基本理念の要素

- 独創／創造／上尾ならではのまちづくり
- 安心を感じられるまちづくり
- 移住定住／持続可能なまちづくり／人を呼びこむ、惹きつける
- 魅力発信／魅力向上
- 地域の活力
- 市民自治／市民参画／協働／市民が主役のまちづくり

### 基本理念

- （例）
- 独創・発信・協働
  - 上尾ならではのまちづくり・人を呼びこむ魅力づくり・市民が主役のまちづくり