

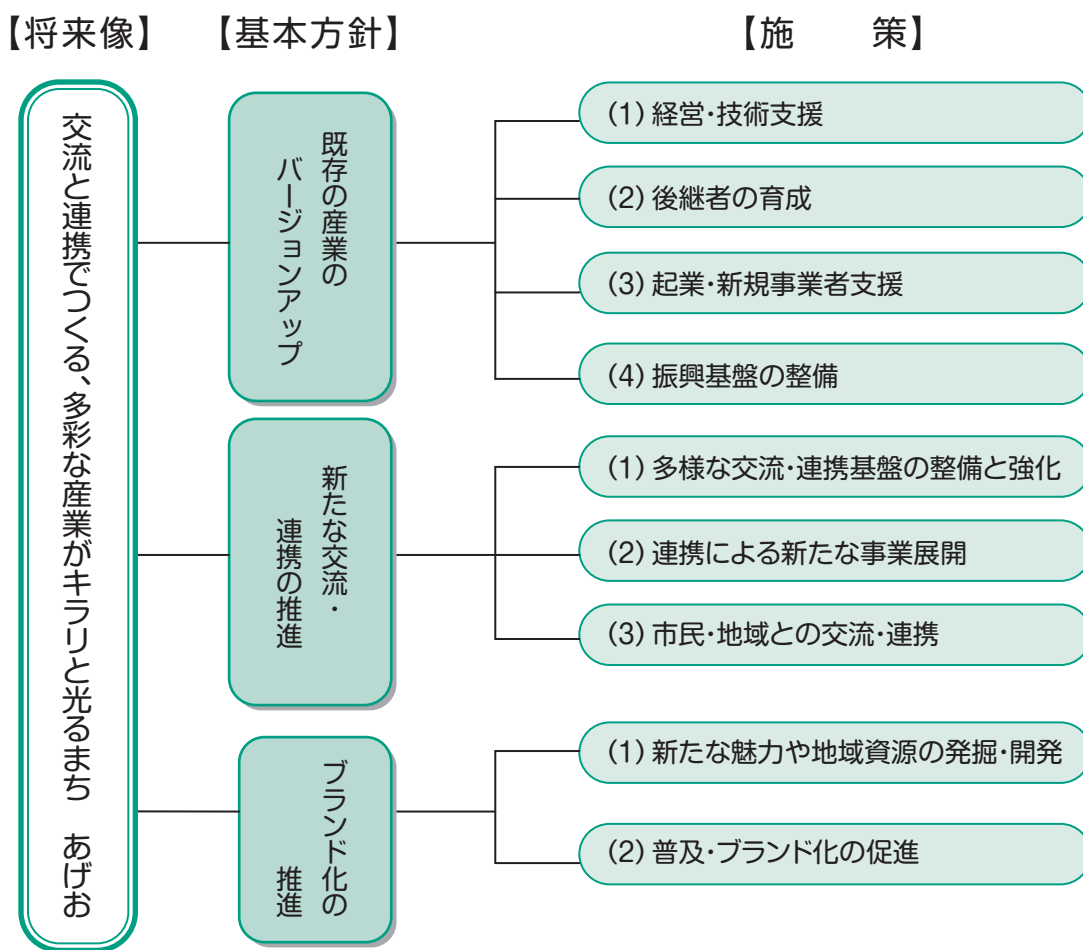
# 1 施策の体系

本ビジョンに掲げる「産業における将来像」の実現に向けて、基本方針に基づく施策を設定するとともに、その事業内容や実施主体、実施時期（予定）を設定します。

しかし、本ビジョン内に掲げた施策及び施策内容については、社会経済状況の変化や国の施策の動向、事業者や市民ニーズなど、時代の潮流に合わせて、柔軟かつ丁寧に対応していく必要があります。

また、必要に応じて、既存の概念や枠組みだけにとらわれることなく、本ビジョン内に掲げていない施策などについても、スピーディかつ効率的に検討・実施していくことが求められる可能性もあります。

そこで、これらの施策の進捗管理については、「上尾市総合計画」に基づく行政評価で行うものとし、今後取り組むべき施策や方向性については、前述の「(仮)産業振興会議」での議論をふまえながら進めていくものとします。



## 2 本ビジョンにおける重点事業

### (仮)産業振興会議の設置

#### (1) 目的

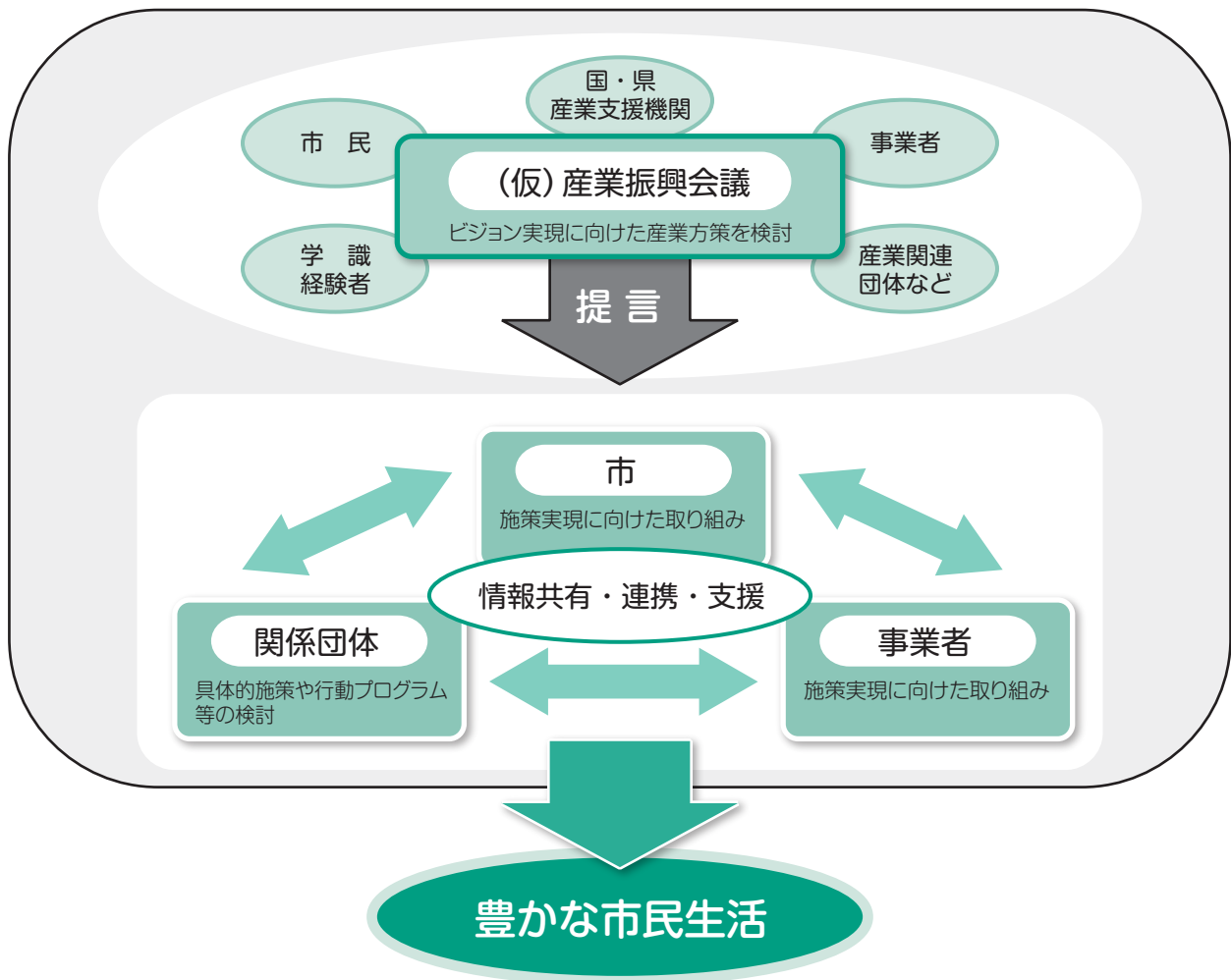
国内外の経済状況や社会情勢の変化、国や県の施策の動向などをふまえ、本ビジョンの実現に向けた産業振興方策について、学識経験者や市内各産業を代表する方々が集まって、年度ごとにテーマを設定して検討し、市に提言を行います。

この提言を受け、市をはじめとする施策実施主体は、具体的施策や行動プログラムなどの検討を行うとともに、施策の実施に向けた取り組みを推進します。

#### (2) 構成

学識経験者、産業関連団体など、事業者、行政、市民で構成します。

#### ■ (仮) 産業振興会議のイメージ



## (仮)中小企業サポートセンターの設置

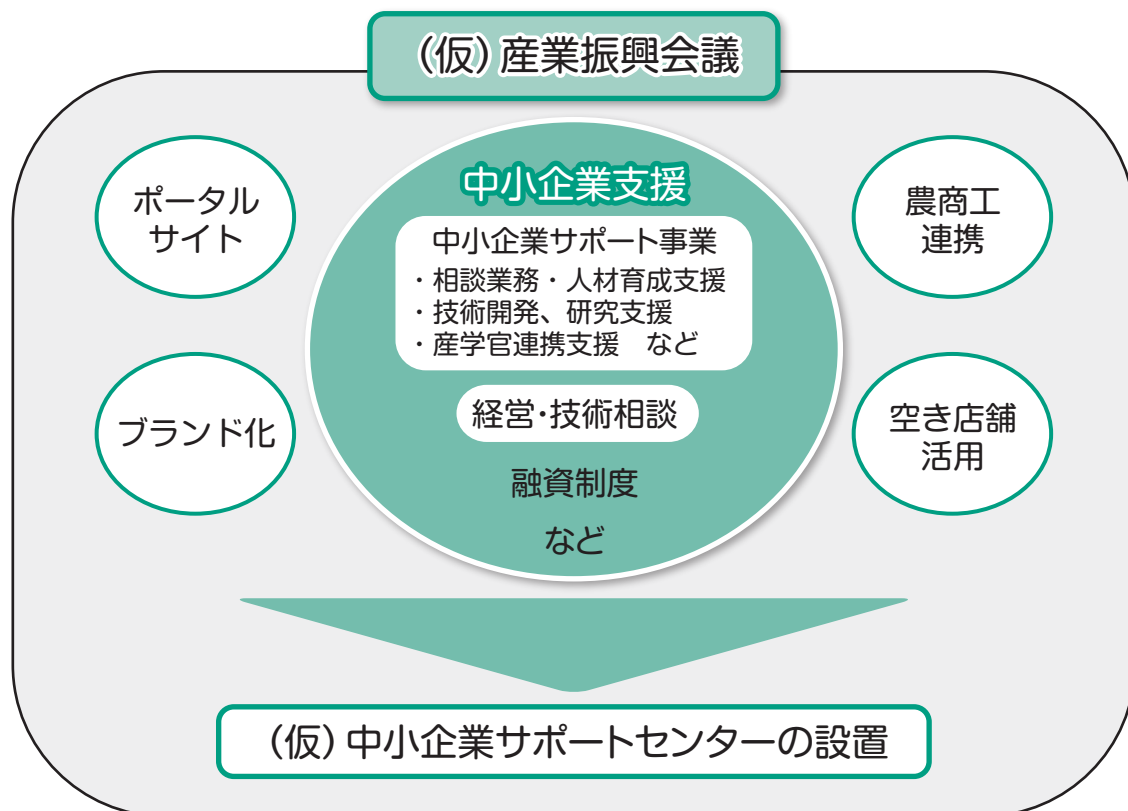
### (1) 目的

主として市内中小企業が抱える様々な課題やニーズに対応するため、各種相談や情報提供、企業間連携や交流の場づくりなどをワンストップ体制で行う、中小企業支援の拠点とします。

### (2) 機能

- 中小企業の経営全般に関する相談
- 新たな技術開発や研究に対する支援
- 人材育成支援
- 起業支援・創業支援
- 産学官連携に関する支援
- 国や関係機関の中小企業支援諸施策についての情報提供 など

### (3) 中小企業支援の枠組み



## 上尾道路沿道の適切な土地利用の検討

### (1) 目的

圏央道に接続する上尾道路が開通することによって、上尾市の産業立地上の優位性ますます高まることが期待されることに伴い、地域の産業振興に向けた、上尾道路沿道への企業立地推進を図るための土地利用について検討します。

### (2) 上尾道路沿道の土地利用に向けて検討すべき事項

上尾道路沿道には、農地を含めた緑豊かな自然環境が残っている地域があるほか、学校施設や住宅地が隣接している地域があり、土地利用の検討にあたっては、これらとの調和を図る必要があります。

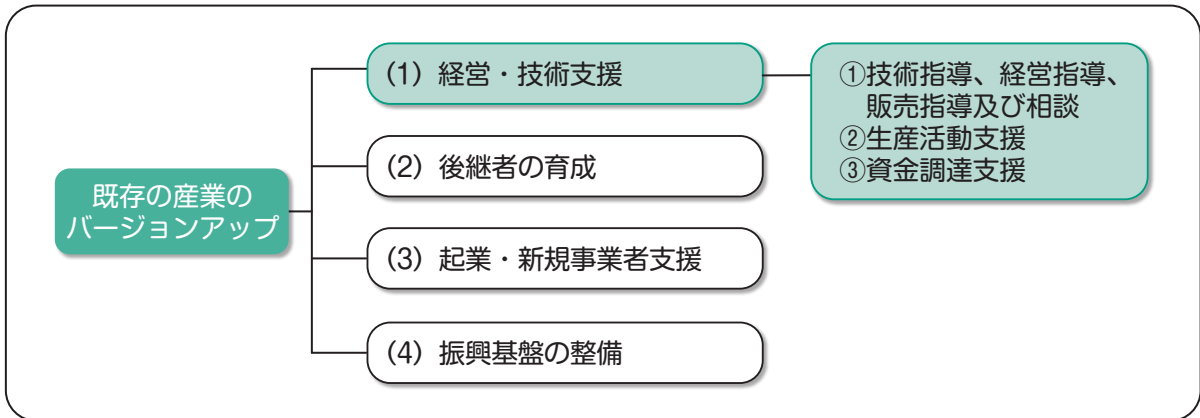
環境に配慮した企業立地を目指し、以下の項目を中心に、土地利用の検討を進めていきます。

- 土地利用の現状
- 立地上の特性
- 企業誘致に適した業種の検討
- 企業進出意向
- 土地利用の可能性調査
- 土地利用のあり方（埼玉県計画（「都市計画区域の整備、開発及び保全の方針」）や市の上位計画（「第5次上尾市総合計画」「上尾市都市計画マスタープラン2010」）との整合性など）
- 整備の手法及び内容

### 3 施策の展開

#### 基本方針1 既存の産業のバージョンアップ

##### (1) 経営・技術支援



##### [対応施策]

①技術指導、経営指導、販売指導及び相談									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	中小企業コー ディネーター の設置	中小企業支援の専門家による経営課題やニーズの把握及び支援	○				◆		
	SNSサイトを 活用した経営 相談	SNSサイト内に経営関連のQ & Aコーナー開設	○		○			◆	
継続	技術指導	技術講習会・セミナーの実施			○	○	/		
	経営指導	税務・確定申告相談の実施、専門 家派遣、企業OB人材活用による 経営指導			○	○			
	経営相談	中小企業診断士による金融・ マーケティング・経営相談	○		○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

##### 【用語】

SNS…ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略。インターネット上の交流を通して、社会的ネットワークを構築すること。主なものとしては、Ameba、Facebook、Twitter、mixiなどがある。

②生産活動支援									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	上尾版ウーマノミクスの創設	市内事業所における女性の活躍の場の拡大を目指す組織やプロジェクトの創設	○		○	○		◆	
	(仮) 中小企業サポートセンターの設置	中小企業者の経営相談や情報提供などを一本化した中小企業支援の拠点の設置	○		○	○			◆
継続	施設・設備の維持管理への助成	施設園芸農家や果樹生産農家に対し、設備の設置や維持管理に係る経費の助成	○			○	/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

③資金調達支援									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
継続	融資あっせん	資金融資相談会の実施、国・県などの融資制度のあっせん	○		○	○	/		
	農業制度資金 利子補給	利子補給補助金を交付	○						
	制度融資に係る 信用保証協会 保証料補助	市制度融資完済後の信用保証料補助	○						

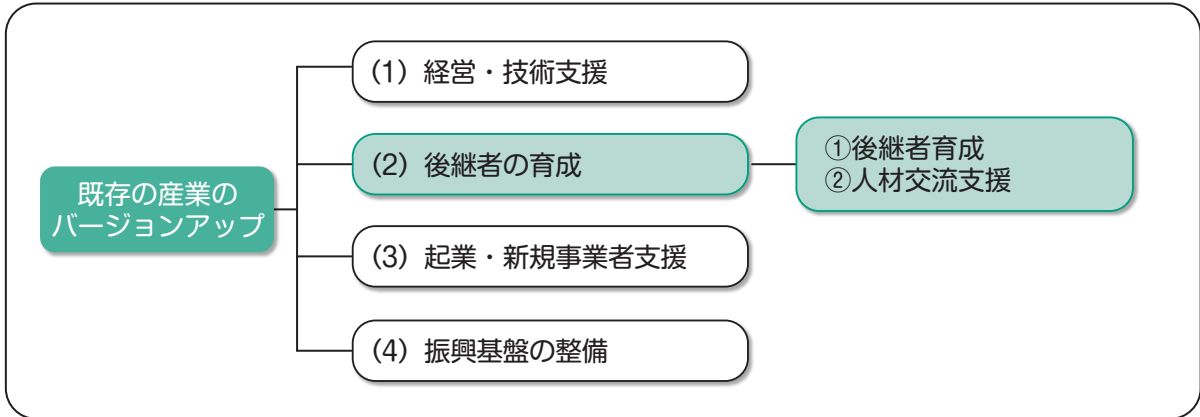
[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

ウーマノミクス… ゴールドマンサックス証券のキャシー・松井氏が提唱する考え方で、ウーマン (Women) とエノミクス (economics) を掛け合わせた造語。女性の活躍によって経済を活性化すること。

利子補給… 特定の制度による融資に対し、借入者の金利負担を軽減するため、国や地方公共団体が金融機関などに金銭を給付すること。

## (2) 後継者の育成



### [対応施策]

①後継者育成									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	新たな担い手の発掘	ポータルサイトへの求人情報掲載による新たな農業担い手の発掘	○					◆	
	事業承継の情報発信	ポータルサイトを活用した情報提供	○					◆	
	「郷土料理レシピ本」作成	郷土料理レシピの次世代への継承	○			○		◆	
継続	後継者育成	セミナー及び研修の実施、専門家派遣			○	○	/		
	若手事業者の交流	若手で構成される組織における交流や研鑽			○	○			
	若者の就業支援	学生の地元企業への就職斡旋			○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施    短期…5年以内に実施    中長期…5年超で実施

#### 【用語】

ポータルサイト… インターネットの入り口となるウェブサイトのこと。検索や情報提供サービス、電子掲示板、チャットなど、利用者がインターネットで必要となる機能を無料で提供し、広告収入や商取引仲介サービスなどで収入を得るサイトである。

②人材交流支援									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	若手農業者の情報交換・連携促進	青果や花卉、畜産など、生産品目の異なる若手農業者の意見交換及び交流の場の創設	○			○		◆	
継続	人材交流機会の創出	市内の団体間交流の促進、研修会の実施			○		/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施    短期…5年以内に実施    中長期…5年超で実施



<アグリフェスタ>



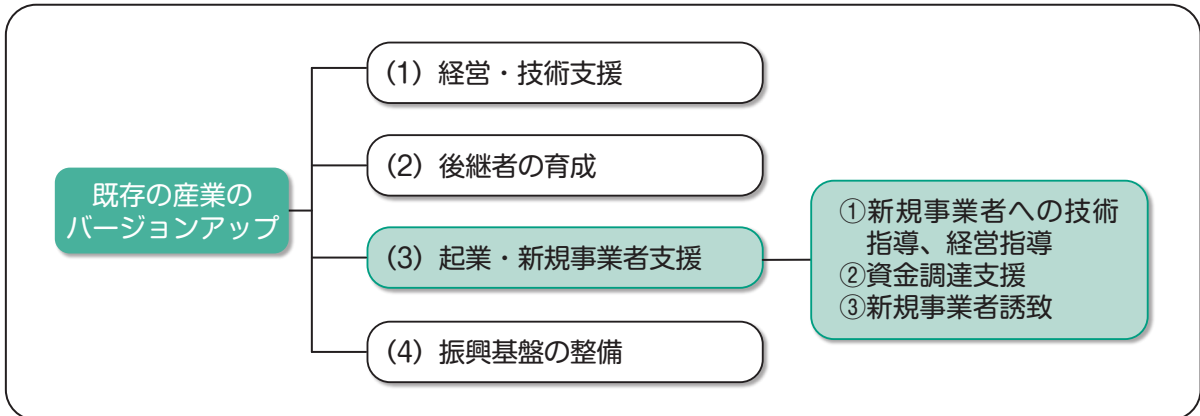
<アグリフェスタ>



<農産物共進会>



### (3) 起業・新規事業者支援



#### [対応施策]

① 新規事業者への技術指導、経営指導									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
継続	教育・指導	協議会の設置				○			
	技術指導(再掲)	講習会・セミナーの実施			○	○			
	経営指導(再掲)	創業セミナーの開催、税務・労務、許認可など開業時の相談			○	○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

② 資金調達支援									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
【新規】	補助制度の創設	新規事業者向けの起業に係る補助制度の創設	○		○	○			◆
継続	融資あっせん(再掲)	資金融資相談会の実施、国・県などの開業資金融資のあっせん及び相談	○		○	○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

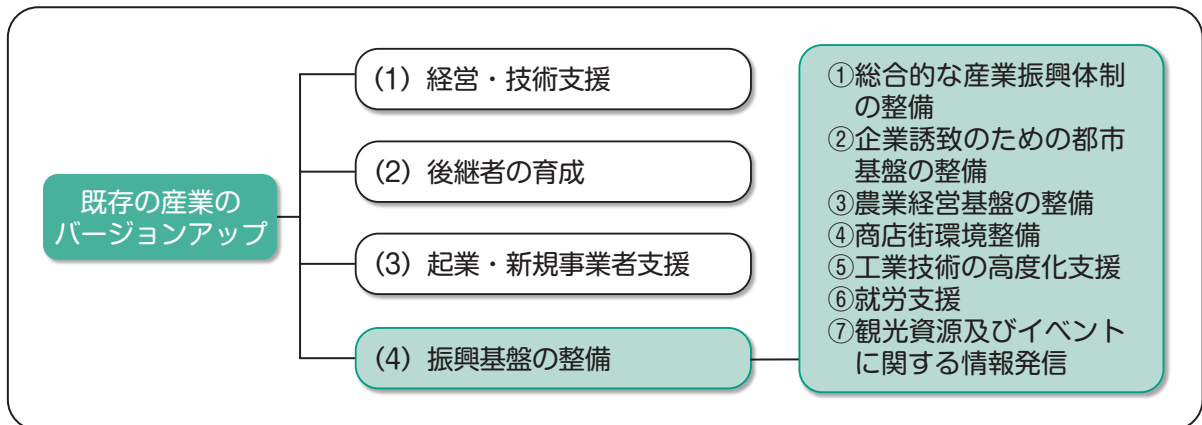
③新規事業者誘致									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	事業者誘致の推進	創業希望者に対する集団説明会の開催など	○		○			◆	
	チャレンジショップ・インキュベーション施設の設置	空き店舗などを活用したチャレンジショップやインキュベーション施設の設置	○		○			◆	
	職人育成支援	学校などと連携し、手に職を就けて独立したいという人材の育成	○		○				◆
	(仮)アッピールレストランの開設	空き店舗などを活用した健康づくりメニューを提供する店の誘致	○		○	○			◆
継続	事業実施場所の情報提供	空き店舗などの問い合わせに対応			○		/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

インキュベーション施設…起業や創業をするために活動する入居者を支援する施設。地方自治体や公的機関が運営していることが多く、安価な家賃で場所を提供するとともに、コンサルティングや各種支援策を持つ施設も多い。

## (4) 振興基盤の整備



### [対応施策]

①総合的な産業振興体制の整備									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
【新規】	(仮) 産業振興会議の設置	市内産業の方向性について、検討及び提言を行う場の設置	○	○	○	○	◆		
	農商工観ポータルサイトの構築	事業者の情報発信及びSNSを活用したコミュニティ活動支援	○				◆		
	(仮) 中小企業サポートセンターの設置(再掲)	中小企業者の経営相談や情報提供などを一本化した中小企業支援の拠点の設置	○		○	○			◆
継続	産業団体などの活動及び運営に係る補助	商工会議所、ものづくり協同組合、商業近代化協議会などへの補助	○						
	中小企業勤労者の福利厚生支援	(公財) 上尾市勤労者福祉サービスセンターへの補助	○			○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

#### 【用語】

ポータルサイト… P.35参照。  
SNS… P.33参照。

②企業誘致のための都市基盤の整備									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
継続	企業誘致に係る土地利用の検討	企業立地に向けた上尾道路沿道の土地利用の検討	○						
	適切な土地利用の調整	企業立地とともに、自然や住環境の維持・改善、操業環境の改善を目指す	○						

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

③農業経営基盤の整備									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	体験農園の推進	農業における新たな経営手法としての「体験農園」拡大の支援	○			○	◆		
	地場産野菜などの宅配便	上尾（伊奈）産の新鮮な農産物の定期宅配			○	○			◆
	ソーラーシェアリング	耕作放棄地における営農と発電の両立	○						◆
	地産地消農業者の認定	市内加工・販売事業者との連携のもと、商品作物の生産を推進	○	○			○		◆
継続	販売先・販路の紹介	上尾市内インショップ及び直売所の紹介	○				○		
	直売所運営の指導・支援	事務手続きなどの支援、直売所の紹介及び情報提供	○				○		
	農産物共進会の実施	出品された農産物を品評し、優秀な生産者を表彰する	○						
	農業用排水路などの維持管理	土地改良事業により整備された施設を対象とする維持修繕	○						

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

ソーラーシェアリング…耕作地に架台を設置して、短冊状の太陽光パネルを並べるもので、営農を続けながら太陽光発電を行うもの。

インショップ…デパートやショッピングセンターなどの大型店の一部に、比較的小規模の独立した店舗形態の売り場を設置すること。

④商店街環境整備									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	工 関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	駅周辺緑化・イベント活用	駅周辺の緑化促進とこれに伴う朝市やフリーマーケットなどの実施	○						◆
継続	商店街環境整備補助	商店街によるイメージアップや安全管理などの環境整備促進への補助	○		○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

⑤工業技術の高度化支援									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	工 関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	工場設備の維持管理支援	工場設備の故障や点検などの事態に迅速に対応できる体制の構築	○		○			◆	
	新製品などの開発振興の奨励	新技術開発のための研修費用や新製品開発のための検査費用などの助成	○					◆	
継続	技能功労者への表彰	伝統的な技能の発展育成への貢献者を表彰	○		○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施



<あげお産業祭>



<工業フェア>

⑥就労支援									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	若者や女性の雇用促進	市内の若者や高齢者、女性など、多様な人材確保のための取り組みの支援	○					◆	
	上尾版ウーマノミクスの創設（再掲）	市内事業所における女性の活躍の場の拡大を目指す組織やプロジェクトの創設	○		○	○		◆	
継続	既存事業者の投資・雇用促進	セミナー・講習会の実施				○	/		
	「ワークプラザ上尾」の管理運営	就労に関する相談及び就労支援	○						
	就労支援コミュニティカフェ運営事業	カフェの運営を通じて就労に向けた相談や勉強会などを実施				○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

⑦観光資源及びイベントに関する情報発信									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	農商工観ポータルサイトの構築（再掲）	事業者の情報発信及びSNSを活用したコミュニティ活動支援	○				◆		
継続	観光関連施設・祭り・イベントなどの情報発信	ホームページや広報紙などによる情報発信	○		○		/		
	「あびっと」からの情報発信	あびっとを拠点とした観光情報発信及び土産品などの提供				○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

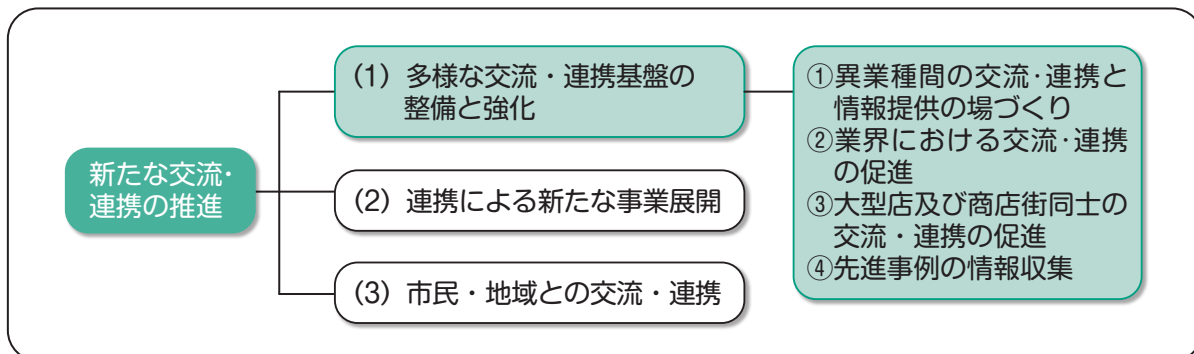
【用語】

ウーマノミクス… P.34参照。

コミュニティカフェ…公益社団法人長寿社会文化協会(WAC)が、地域社会の「たまり場」「居場所」を定義づけたもの。食を核とした地域コミュニティ支援である「コミュニティレストラン」などもある。

## 基本方針2 新たな交流・連携の推進

### (1) 多様な交流・連携基盤の整備と強化



#### [対応施策]

①異業種間の交流・連携と情報提供の場づくり									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
【新規】	(仮)産業振興会議の設置(再掲)	市内産業の方向性について、検討及び提言を行う場の設置	○	○	○	○	◆		
	農商工観ポータルサイトの構築(再掲)	事業者の情報発信及びSNSを活用したコミュニティ活動支援	○				◆		
	大手企業や大学・高校との包括協定の締結	企業のCSR活動との連携や産学官連携を目指す	○	○		○		◆	
	交流の拠点づくり	交流の活性化と情報発信・提供を行うための拠点づくり	○		○	○			◆

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

#### 【用語】

ポータルサイト… P.35参照。

SNS… P.33参照。

CSR活動… コーポレート・ソーシャル・レスポンシビリティの略。企業が自社の利益を追求するだけでなく、企業活動の中で、社会的公正や環境への配慮など、様々な利害関係者との関係を重視しながら、社会的責任を果たすこと。ボランティアや寄付などの慈善事業とは異なる。

②業界における交流・連携の促進									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
継続	組合結成・運営支援	個々の事業者の連携を図るための組織化促進、組織間の交流支援			○	○			
	企業交流の促進	「あげお工業フェア」の開催による企業間交流	○						
	販路開拓支援	商談会や交流会の開催、ビジネス博覧会などへの出展支援、先進地視察の実施			○	○			
	人材交流・人材育成などの機会提供	研修会及び交流会の実施			○	○			
	観光イベントなどの運営の支援	各種イベントへの協力及び企画支援	○		○	○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

③大型店及び商店街同士の交流・連携の促進									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	大中規模店と商店街との協議の場の設置	大中規模店舗と商店街との会議による地域コミュニティとの連携や共存共栄の促進	○					◆	
継続	事業者の勉強会・交流会などの支援	商業後援会、商業系セミナー・商店街連合会で各種交流事業を実施（おかみさん交流会、スポーツイベントなど）			○				
	商店街活力再生の推進	販売促進や共同イベントなどへの補助、広報紙などでのPR活動	○		○				

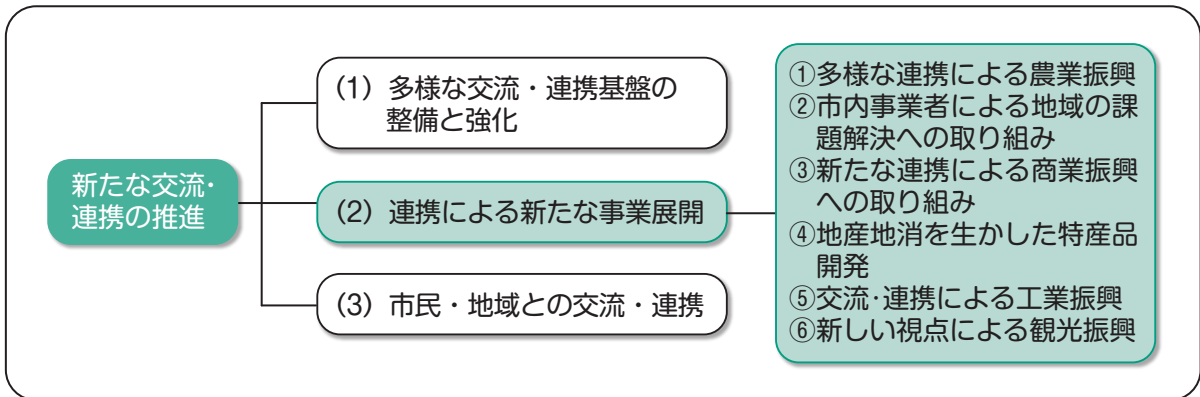
[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

④先進事例の情報収集									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
継続	先進地及び事業者や団体の紹介など	国や県と連携した先進事例の研究	○		○	○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施



## (2) 連携による新たな事業展開



### [対応施策]

①多様な連携による農業振興									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
継続	経営改善活動などへの支援	協議会などの設置による交流研究の促進、農業基盤強化に向けた取り組みの支援	○				/		
	国・県や関係機関などの紹介	関係機関との連絡調整				○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

②市内事業者による地域の課題解決への取り組み									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
【新規】	商業と福祉の連携	地域福祉の推進と商業振興を目的とした共助の仕組みの構築	○	○	○	○			◆
継続	高齢者・子育て世代への宅配サービス支援	宅配サービスなどのコミュニティビジネス事業への支援			○		/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

#### 【用語】

コミュニティビジネス…地域資源を活かしながら地域課題の解決を「ビジネス」の手法で取り組むもの。地域の人材やノウハウ、施設、資金を活用することにより、地域における新たな創業や雇用の創出、働きがい、生きがいを生み出し、地域コミュニティの活性化に寄与することが期待される。

③新たな連携による商業振興への取り組み									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	「まちバル」 の実施	上尾駅周辺、北上尾駅周辺のエリアで食べ飲み歩きをする「まちバル」の実施	○		○			◆	
	電子マネーの 導入	大型店と商店街が連携した「電子マネー」の相互利用の推進	○		○				◆
	ポイント還元 システムの導入	商店街の横断的なポイント制度の導入			○				◆
	商店街ECサ イト構築・導 入	上尾市内の商店街や農産物直売所など、市全体でのECサイトの構築	○	○	○	○			◆
継 続	個店・商店街 の情報発信、 支援・ブラン ド化支援	一店逸品事業及びあげお福の日の実施		○	○		/		
	まちゼミ	商店主が講師となって、専門知識やプロならではのコツを市民・顧客に提供する少人数制のゼミを実施		○	○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

電子マネー… 法的に位置付けられた通貨（貨幣）ではなく、貨幣価値を電子データで表現し、決済を行うサービスのこと。専用の端末にかざすだけで精算できるほか、クレジットカードやキャッシュカードの機能を持つものやポイントが貯まるサービスを持つものもある。主なものとしては、SuicaやEdy、PASMO、nanaco、WAON、iDなど。

ECサイト… 「EC」とは、エレクトロニック・コマース（電子商取引）で、インターネット上で商品やサービスを販売するウェブサイトのこと。

④地産地消を生かした特産品開発									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	産業間連携による6次産業化検討	産業間で情報や意見を交換できる場を通じた6次産業化に向けての研究、検討	○	○	○	○		◆	
	地産地消の促進	作物を限定した体験農園での農産物を市内事業者が加工～商品化して販売		○	○	○			◆
	新たな特産品の創出	市の気候風土にあった作物、かつあまり周辺で栽培されていない作物を調査研究し産地化	○		○	○			◆
	地産地消レストランの開設	地産地消を進めるレストランを開設することによる地元農産物の周知、食育、雇用の場の確保		○		○			◆
	学生と飲食店のコラボによる地元特産メニューの開発	学生と飲食店がコラボしたメニューの開発及び販売の実施		○					◆
継続	地域資源の発掘・観光資源としての磨き上げ	「キラリ☆あげおご当地グルメ祭り」を通じたご当地グルメの発掘・育成	○		○				
	「(仮)あげおスイーツ」の開発	「上尾の銘菓」となるようなスイーツの開発	○	○	○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

6次産業化… 農林水産業(1次産業)が、生産だけにとどまらず、加工(2次産業)、流通・販売(3次産業)まで「1×2×3」をまとめて手がけることで、雇用確保や所得向上を目指すもの。これにより、地域の活性化につながることを期待されている。

⑤交流・連携による工業振興									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	広域での取引支援	ものづくりの生産維持や向上、販路拡大支援のため、市内製造業者を対象とした広域版取引商談会を開催	○		○	○		◆	
	企業向け工場見学	発注を考えている企業向けに、市内企業の工場見学会を分野別に開催	○		○				◆
	組織化による共同受注の推進	各事業者が持つ技術を組織化して複数工程とすることによる共同受注の推進	○		○	○			◆
継続	同業種の研究会など支援	技術の向上と情報交換のための研修会の実施			○	○	/		
	異業種との交流支援	地域内における研究会や組織間の交流会の実施			○	○			
	国・県やその機関、大学の紹介など	国と県の助成金、補助金などの事業の実施及び紹介			○				

【スケジュール】 スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

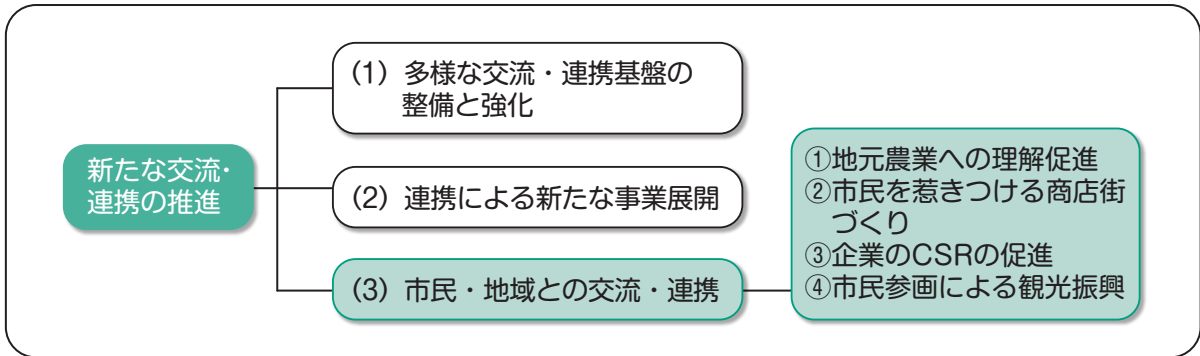
⑥新しい視点による観光振興									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	市内観光資源の発掘とPR活動	農・工・商業の産業観光資源や文化財、イベントなどを再確認し、戦略的なPR活動を実施	○		○	○		◆	
継続	産業観光の創出	産業観光ツアーの企画及び実施			○		/		
	広域の市町村との連携	ゆるキャラの活用による近隣市町村のイベント参加やグッズなどの販売	○						

【スケジュール】 スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

産業観光…歴史的・文化的に価値のある工場や機械などの産業文化財や産業製品を観光資源として活用し、地域内外の人々の交流を図る観光のこと。

### (3) 市民・地域との交流・連携



#### [対応施策]

①地元農業への理解促進									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工会議所	関連団体など	スタートアップ	短期	中長期
継続	市民との交流支援	あげおアグリフェスタ、さくら祭り、花しょうぶ祭りなどのイベントへの参加				○			
	「あげお朝市」の実施	農産物などの販売を通した「地産地消」を推進	○						
	あげおアグリフェスタの開催	農家と市民の交流の場として、11月に開催	○			○			
	農業後継者の育成に向けた取り組み	児童とその家族を対象に農業体験教室を実施	○						
	市民農園の管理運営	市民を対象とした「住宅地近隣型農園」の管理運営	○						

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施



<市民農園>



<朝市>

②市民を惹きつける商店街づくり									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	新市民（転入者）への支援	転入者に対し、地域コミュニティやサークル、求人情報などの情報提供の実施	○		○			◆	
	ITの活用による買い物弱者対策	タブレット端末などを活用して、買い物弱者支援を行う	○						◆
継続	地域との交流支援	上尾市美術家協会と連携した「街角美術館」を実施			○		/		
	まちゼミ（再掲）	商店主が講師となって、専門知識やプロならではのコツを市民・顧客に提供する少人数制のゼミを実施		○	○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

③企業のCSRの促進									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	子どもの職業体験	地域との連携を図るため、市内の事業所子どもの職業体験を実施		○	○			◆	
	社有地の地域開放	会議室や庭など社有地の一部を地域住民に開放		○					◆
継続	周辺住民との共生・交流	イベントなどへの参加を通して市民へのPRと交流を促進		○		○	/		
	土地・建物利用の工夫・誘導	建物の壁面にある広告看板の賃貸借				○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

【用語】

タブレット端末…コンピュータ製品のひとつで、平板（タブレット）型で、液晶の画面に指を当てながら操作する「タッチパネル」が採用されている、ノートパソコンより小型かつ軽量の製品のこと。  
CSR活動…P.43参照。

#### ④市民参画による観光振興

	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	「あげおサイ クルツーリス ム」	自転車走行空間の整備ととも に、市内観光農園や工場見学な どの誘客を推進	○	○		○		◆	
継続	観光リーダー やボランティア の育成	「アッピーガイドの会」による活動				○	/		
	市民団体やN POによる観 光の取り組み の支援	情報・賑わい発信ステーション 「あびっと！」において観光協 会推奨品の紹介、観光パンフ レットの提供	○			○			

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施    短期…5年以内に実施    中長期…5年超で実施



<スマートサイクルフェスタ>



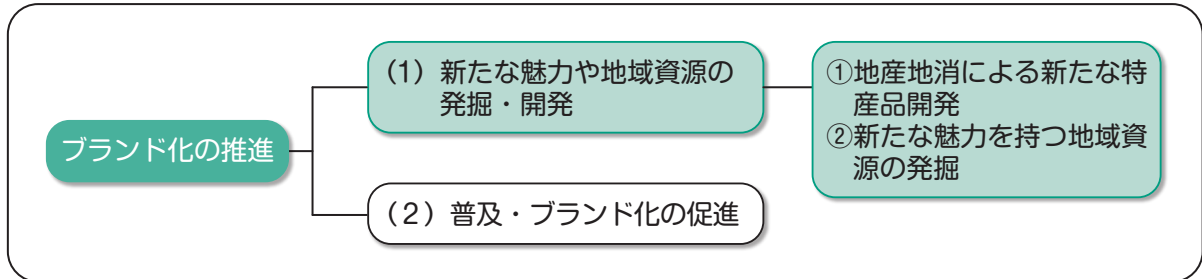
<スマートサイクルフェスタ>



<アッピーガイドの会>

## 基本方針3 ブランド化の推進

### (1) 新たな魅力や地域資源の発掘・開発



#### [対応施策]

①地産地消による新たな特産品開発									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	地産地消の促進(再掲)	作物を限定した体験農園での農産物を市内事業者が加工～商品化～販売を実施		○	○	○			◆
	新たな特産品の創出(再掲)	市の気候風土にあった作物、かつあまり周辺で栽培されていない作物を調査研究し産地化	○		○	○			◆
継続	名産品・特産品の開発及び普及促進	「キラリ☆あげおご当地グルメ祭り」開催や「(仮)あげおスイーツ」開発の実施	○		○		/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施



<串ぎょうざ>



## ②新たな魅力を持つ地域資源の発掘

	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	市内観光資源の発掘とPR活動(再掲)	農・工・商業の産業観光資源や文化財、イベントなどを再確認し、戦略的なPR活動を実施	○		○	○		◆	
	アッピー認証制度の導入	一定の水準を満たした製品の認定及びPR活動の実施	○		○			◆	
	SNS口コミのマップ化	ポータルサイトのSNSを活用した地域情報のマップ化による魅力の発信	○		○			◆	
	新用途開発・ブランド化支援	既存の製品の新たな活用法の検討及びブランド化の推進	○		○				◆
	スマートフォンアプリを活用した地域情報の提供	スマートフォンアプリを活用し、手軽に地域情報を発信・受信する仕組みづくり	○						◆
継続	個店・商店街の情報発信、支援・ブランド化支援(再掲)	一店逸品事業及びあげお福の日の実施		○	○		/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施



<夏祭り>



<どろいんきよ>

### 【用語】

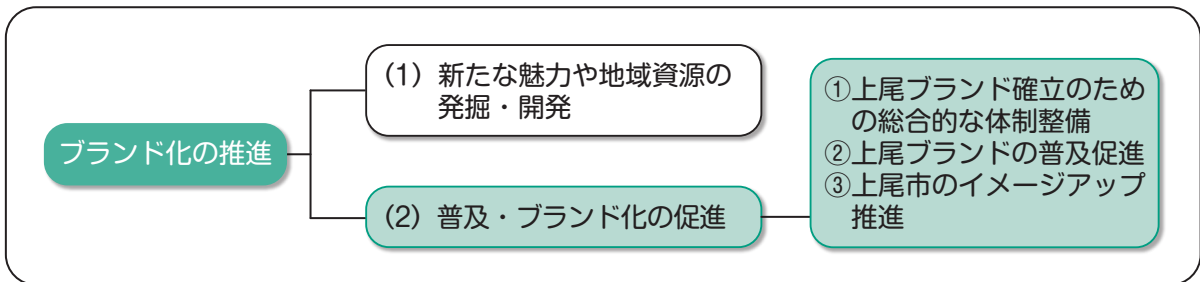
産業観光…P.48参照。

SNS…P.33参照。

ポータルサイト…P.35参照。

スマートフォンアプリ…スマートフォン(高性能携帯端末)のアプリケーションのことで、スマートフォンをより便利に、より自分らしく使うために、追加していくソフトウェアのようなものこと。

## (2) 普及・ブランド化の促進



①上尾ブランド確立のための総合的な体制整備									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	上尾ブランド確立への取り組み	多様な関係者によるブランド化推進に向けた組織の設置、市民への意見の公募とその具現化への取り組み	○		○	○		◆	
	上尾市観光協会の法人化の検討	観光協会が実施する事業の円滑な推進のため、法人化に向けた取り組みを支援	○						◆

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

②上尾ブランドの普及促進									
	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	市内食材を使った調理品の販売	市内で生産している食材を使った調理品や野菜・米などを直売所やイベントなどで販売			○	○		◆	
	新用途開発・ブランド化支援(再掲)	既存の製品の新たな活用法の検討及びブランド化の推進	○		○				◆
	アンテナショップの設置	中心市街地などに市内特産品がそろったアンテナショップを設置	○						◆
継続	個店・商店街の情報発信、支援・ブランド化支援(再掲)	一店逸品事業及びあげお福の日の実施		○	○		/		
	名産品・特産品の情報発信	上尾中華麺組合による「酒粕味噌らーめん」や「キラリ☆あげおご当地グルメ祭り」上位入賞品などの地域ブランド化促進	○	○	○				

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施 短期…5年以内に実施 中長期…5年超で実施

### ③上尾市のイメージアップ推進

	事業名	事業内容	実施主体				スケジュール		
			市	事業者	商工 会議所	関連団体 など	スタート アップ	短期	中長期
【新規】	フィルムコミッション事業の普及	市関係各課との協議会や連絡会議などの設置、市民向けのイベントの実施	○			○			◆
継続	あげお映画祭の実施	フィルムコミッション設立の周年記念事業として、上尾を舞台にして撮影された映画を上映し、地域連携による映像文化の創造を促進	○			○	/		

[スケジュール] スタートアップ…平成26年度から実施      短期…5年以内に実施      中長期…5年超で実施



<フィルムコミッション>



<フィルムコミッション>

#### 【用語】

アンテナショップ…自治体の場合、当該地域の特産品や加工品、観光情報などを広く一般に紹介し、地域の活性化を図ることを目的としている。企業の場合は、自社製品の紹介とともに消費者の動向を把握することを目的として設置していることが多い。

フィルムコミッション…映画やテレビドラマなどの映像作品の撮影場所誘致や撮影支援を行う機関のこと。撮影の誘致による経済波及効果や地域の活性化、文化振興、観光振興などを目的としている。日本では、大林宣彦監督が故郷の尾道市で、地元の協力を得て撮影した「尾道三部作」がその先駆けとされる。